

# FRIMM

COMUNICATO STAMPA

Roma, 26/02/2025

## **‘ReFuture 2025’, FRIMM alla Camera dei Deputati: “L’agente immobiliare evoluto gestisce i dati e comunica con il cliente in modo più consapevole”**

*“Il futuro del Real Estate sta nell’innovare il lavoro dell’agente immobiliare per portare al cliente sempre più esigente un **servizio migliore, più consapevole e più evoluto**. Ogni giorno la nostra sfida è quella di consentire al consulente immobiliare di svolgere il suo lavoro con strumenti all’avanguardia come la nostra **intelligenza artificiale immobiliare** che, integrata al nostro CRM e MLS, lo aiuta a gestire il cliente nel tempo in modo sempre più immediato e personalizzato”.*

Così **Giulio Azzolini**, nuovo CEO del settore Technology di FRIMM S.p.A., ha affrontato il tema dell’abitare il futuro lo scorso **24 febbraio alla Camera dei Deputati**. Ospite di una delle tavole rotonde della **quinta edizione di ReFuture - Forum dell’economia immobiliare**, Azzolini ha evidenziato come, in un momento così delicato per la mediazione immobiliare, la partita si giochi sull’equilibrio tra ‘comunicazione’, ‘consapevolezza’ e ‘innovazione’.

Il settore immobiliare italiano sta affrontando una trasformazione senza precedenti, tra evoluzione delle esigenze abitative, nuove normative e centralità della sostenibilità. In questo scenario, la tecnologia sta trasformando non solo le modalità di compravendita, ma anche la gestione degli immobili e l’esperienza dei clienti.

**“ABITARE IL FUTURO: sfide e opportunità per costruire un mercato immobiliare sostenibile e innovativo”** è stato il tema al centro della quinta edizione dell’evento **organizzato da Andrea Napoli** - CEO di Locare - in cui alcuni professionisti delle più importanti realtà del mercato immobiliare italiano si sono confrontati sulle strategie necessarie per affrontare il futuro di un settore così cruciale per il nostro Paese.

FRIMM S.p.A. è da sempre in prima linea per innovare ed evolvere la professione di agente immobiliare: quest’anno farà un passo decisivo in questo senso dotando la sua rete di quasi 3.000 mediatori sparsi in tutta Italia della **più performante piattaforma di gestione del business immobiliare a disposizione sul mercato**.

*“A metà aprile doteremo i nostri Affiliati e Aderenti di una **nuova piattaforma** con quella che stiamo chiamando **intelligenza artificiale immobiliare** integrata che parla il linguaggio dell’operatività dell’agente immobiliare e che è stata educata per **semplificare** le fasi di prequalifica e acquisizione, **accrescere** la fidelizzazione dei clienti e **automatizzare** i processi più complessi”*, ha dichiarato il responsabile del settore tecnologico di FRIMM S.p.A. durante la tavola rotonda dedicata a **“Innovazione e soluzioni per abitare il futuro”**.

### FRIMM

FRIMM è un brand di servizi immobiliari italiano nato nel 2000. L’azienda presieduta da Roberto Barbato si è affermata in Italia come realtà specializzata nelle *open solutions per professionisti immobiliari, imprese e privati*. Nel corso degli ultimi 25 anni, FRIMM è passata da essere franchisor di tre diverse linee di prodotto per agenti immobiliari (FRIMM Franchising, REplat Franchising e FRIMM Academy) a implementare una divisione dedicata agli investimenti e allo sviluppo immobiliare (FRIMM Real Estate Investing), e una dedicata invece alla commercializzazione di immobili commerciali (FRIMM Pistone). FRIMM è anche provider del più grande e diffuso sistema di gestione immobiliare, **MLSagentRE**, la prima piattaforma Multiple Listing Service con CRM integrato mai apparsa sul mercato immobiliare italiano. Grazie al successo del software **MLSagentRE** FRIMM vanta il secondo network immobiliare in Italia per numero di professionisti aderenti, con circa 2.700 agenti immobiliari operativi.