

FRIMM SPA approva il bilancio d'esercizio 2024: il Gruppo esprime quasi 26 milioni di euro di ricavi e oltre 2 milioni di utile

L'assemblea straordinaria dei Soci ha inoltre deliberato l'aumento del capitale sociale fino a 10 milioni

L'Assemblea dei Soci di FRIMM SPA ha recentemente approvato il bilancio d'esercizio 2024, confermando un andamento positivo che rafforza la posizione dell'azienda tra le realtà più solide e strutturate del settore immobiliare italiano.

I ricavi consolidati del Gruppo guidato da Roberto Barbato hanno raggiunto i € 25,6 MLN, mentre l'utile ante imposte si attesta a €2.3 MLN. Alla luce di questi risultati, il Gruppo ha prodotto dividendi per €1.3 MLN, a testimonianza della volontà di premiare la fiducia degli stakeholder e valorizzare l'impegno degli investitori.

A seguito dell'approvazione del bilancio, l'Assemblea straordinaria dei Soci ha inoltre deliberato un aumento del capitale sociale di FRIMM SPA, portandolo dagli attuali 6,4 milioni di euro a 10 milioni di euro, tramite l'utilizzo di riserve disponibili già iscritte a bilancio. Questa operazione conferisce ulteriore solidità patrimoniale alla società, rafforzandone la posizione nei confronti di investitori, partner finanziari e stakeholder.

"I numeri di questo bilancio parlano chiaro: FRIMM continua a crescere in modo sano e strutturato, con fondamenta solide e una visione imprenditoriale di lungo periodo", ha commentato l'AD Giuseppe Manzo. "Il risultato economico del 2024 conferma la validità del nostro modello multi-business e della nostra capacità di anticipare le esigenze del mercato, sia attraverso lo sviluppo tecnologico, sia tramite iniziative ad alto valore strategico".

Nel corso del 2024, FRIMM SPA ha consolidato la propria posizione anche grazie a un insieme di iniziative che hanno rafforzato il brand e la sua solidità sul mercato. Tra queste:

- l'emissione di un mini Bond da € 3 MLN interamente sottoscritto da Unicredit, pensato per supportare il piano di investimenti 2025-2027 della società con focus sull'innovazione tecnologica;
- la sponsorizzazione ufficiale della SS Juve Stabia in Serie B, che ha consentito di portare il marchio direttamente nelle case degli italiani, aumentandone esponenzialmente l'awareness;
- la partecipazione all'*International MLS Forum* in cui FRIMM, con la sua piattaforma *Listing+*, ha rappresentato l'Italia posizionandosi come uno dei player più innovativi a livello mondiale nel campo della condivisione digitale di portafogli immobiliari;
- l'ufficializzazione di Frimm Frazionamenti Immobiliari, la nuova società dedicata alla valorizzazione di immobili di grande metratura attraverso il frazionamento e la rivendita, che in poco tempo si è già affermata come un redditizio asset strategico.

"Il 2024 è stato un anno pieno di stimoli che ci ha fatto intraprendere una direzione multispecialistica: il Gruppo FRIMM, con le sue Business Unit, ha ampliato la sua presenza in diversi ambiti del settore immobiliare diventando una realtà sempre più integrata e dinamica", ha dichiarato il presidente della società, Roberto Barbato. "Le scelte fatte in questo esercizio – dalla finanza strutturata alla comunicazione strategica, dalla spinta tecnologica alla presenza in contesti internazionali – ci hanno permesso di rafforzarci sul mercato, confermando FRIMM riferimento nel real estate italiano".

FRIMM

FRIMM è un brand di servizi immobiliari italiano nato nel 2000. L'azienda presieduta da Roberto Barbato si è affermata in Italia come realtà specializzata nelle *open solutions per professionisti immobiliari, imprese e privati*. Nel corso degli ultimi 25 anni, FRIMM è passata da essere franchisor di tre diverse linee di prodotto per agenti immobiliari (FRIMM Franchising, REplat Franchising e FRIMM Academy) a implementare una divisione dedicata agli investimenti e allo sviluppo immobiliare (FRIMM Real Estate Investing), e una dedicata invece alla commercializzazione di immobili commerciali (FRIMM Pistone). FRIMM è anche provider del più grande e diffuso sistema di gestione immobiliare, **MLSagentRE**, la prima piattaforma Multiple Listing Service con CRM integrato mai apparsa sul mercato immobiliare italiano. Grazie al successo del software **MLSagentRE** FRIMM vanta il secondo network immobiliare in Italia per numero di professionisti aderenti, con circa 2.700 agenti immobiliari operativi. www.frimm.com | ufficiostampa@frimm.com